

Patricia von Arend

DENYS & VON AREND

Patricia von Arend, funda hace 25 años, junto a Nathalie Denys, el estudio de interiorismo Denys & von Arend. Tras tantos años de trayectoria impoluta, ha forjado su gran prestigio a base de pasión y entusiasmo, apostando siempre por el diseño interior de calidad, lo que le ha permitido obtener la confianza de sus clientes. A lo largo de su trayectoria, el estudio ha abordado con gran éxito prestigiosos proyectos de diferentes tamaños y complejidades, apoyándose en un sólido equipo de apasionados profesionales. En la siguiente entrevista Patricia nos muestra su visión sobre los cambios que se han producido en el sector tras la aparición de la COVID-19.

Para dar a conocer su carrera profesional, ¿puedes explicarnos brevemente cómo se ha desarrollado y cuáles han sido los momentos más significativos?

Hace más de 30 años que fundé mi estudio con mi socia Nathalie Denys al terminar nuestros estudios, primero comenzamos haciendo todo tipo de proyectos (viviendas, retail, show rooms, oficinas bancarias...) pero con el tiempo vimos que podíamos aportar mucho en el sector de las oficinas, ya que los espacios de trabajo necesitaban cambios de gran trascendencia. Tuvimos la suerte de estar allí en el momento preciso y especializarnos, pudiendo aportar gran valor al sector en pleno Boom.

Inmersas en cómo se tenía que diseñar una nueva oficina, llegó el proyecto que nos catapultó definitivamente a seguir

Hotel Belair (Foto Sandra Rojo)



Patricia von Arend, Denys & Von Arend

en este mundo: ganamos el proyecto más importante que había en Barcelona en el año 1998. El edificio de Carburos Metálicos en la calle Aragón de Barcelona, significó un antes y un después para nuestro estudio.

Otro momento significativo fue cuando nos encargaron nuestro primer hotel. Nos apetecía mucho cambiar de registro y pensamos que otro gran cambio se avecinaba en el mundo hotelero, la competencia y el gran auge del turismo implicaron que los hoteles necesitaran de profesionales para que sus establecimientos se diferenciaron de los otros. En este punto, en el año 1999, diseñamos el Hotel Axel, el primer hotel heterofriendly de España, con este hotel nos dimos a conocer a nivel estatal y en parte de Europa ya que fue lanzado con gran repercusión.

Centrándonos en el estudio, ¿qué es Denys & von Arend, ¿quiénes lo componen y cuáles son sus especialidades?

Contamos con un equipo formado por especialistas en todas las disciplinas del diseño corporativo, que nos permiten ser el único interlocutor que necesita nuestro cliente para la realización de su proyecto.

Tenemos interioristas, arquitectos y partners habituales que colaboran con nosotros cuando es necesario (especialistas en diseño gráfico, lighting designers, paisajistas...).

En el equipo somos 5 interioristas, dos de ellas además son arquitectas. Complementamos el estudio con estudiantes en prácticas, un director financiero, un gabinete de prensa y además colaboramos estrechamente con diseñadores de iluminación, gráficos y de exteriores.

Según la dimensión del proyecto, participan una o dos diseñadoras, pero en momentos concretos para poder afrontar ajustes de tiempo, se puede añadir algún integrante más. Para la dirección de las obras las dos arquitectas junto con la directora del proyecto son las que supervisan y dirigen la obra.

Con más de 30 años de trayectoria, ¿cómo valoran este tiempo? ¿Cuáles han sido los momentos más significativos?

Un tiempo en el que no paramos de aprender y amoldarnos a las diversas necesidades de los clientes. En nuestros inicios solamente hacíamos proyectos, pero ahora también los desarrollamos tipo "llaves en mano" o simplemente equipamos, podemos hacer lo que el cliente nos pida, tenemos capacidad para llevar las obras hasta el final.

Tal como mencionaba anteriormente, los momentos más significativos los marcaron nuestras intervenciones en Carburos Metálicos y el Hotel Axel.

¿Cuáles son los items que conforman sus valores y filosofía?

Parador de Aiguablava (Foto Victor Hugo)



Parador de Toledo (Foto Victor Hugo)

Los principales valores del estudio son la creatividad en el diseño y el rigor en el cumplimiento de los objetivos del cliente, aportando un valor añadido que haga cada proyecto diferente y plenamente competitivo.

Nos consideramos partners de nuestros clientes. Integramos su filosofía y objetivos en nuestra forma de pensar cuando abordamos un nuevo proyecto. Diseñamos pensando como ellos.

Somos creativos. Partimos siempre de una hoja en blanco, diseñando para cada proyecto las soluciones idóneas. Cada uno de ellos es un nuevo desafío.

Nuestra metodología de trabajo es flexible y se adapta a las necesidades del cliente. Ya sea proporcionando servicios de diseño o de diseño y ejecución llave en mano.

Cuando Patricia Von Arend se enfrenta a un proyecto de hostelería, ¿cuáles son las prioridades?

El interiorismo de un hotel es el alma del espacio y del negocio. El que facilitará que los huéspedes vivan una experiencia memorable durante su estancia.

Es el reflejo de un concepto de producto, de un modelo de servicio y atención al cliente y un verdadero reclamo en internet y en las redes sociales.

La experiencia de Denys & von Arend en proyectos hoteleros no sólo garantiza un proyecto imaginativo y personal, sino que asegura su funcionalidad y unos resultados que sólo los expertos pueden aportar.

Hemos realizado todo tipo de proyectos hoteleros: de nueva planta y reforma, para grandes cadenas y para empresas familiares, para clientes de negocios o vacacionales, hoteles de 500 habitaciones y hoteles boutique de sólo 12.

De esta tipología, ¿hay algún proyecto que guarde especialmente en la memoria?



Hotel Belair (Foto Sandra Rojo)

El primero siempre será recordado, el Hotel Axel, por lo que significó... por diseñar algo que nunca antes has diseñado, fue un ejercicio apasionante ponerse en la piel del cliente que quiere hacer algo distinto y que nunca antes había tenido un hotel pensado para él, este proyecto siempre estará en la memoria.

Si bien puedo decir que la culminación en esta tipología ha tenido lugar hace poco con el Parador de Aiguablava. Ha sido un proyecto complejo, con grandes retrasos y problemas internos, que nos hicieron tener que rediseñarlo dos veces. Es un proyecto muy especial y será recordado por todo el equipo por tener que montarlo durante el momento más crudo de la pandemia, siempre nos acordaremos de él.

También respecto a ello, ¿podría comentar sobre las tendencias que están aflorando?

La verdad es que los hoteles han pasado de ser lugares sin demasiadas diferencias entre ellos a ser verdaderos "mundos" donde la experiencia y la "foto" en las redes es lo que cuenta. Cuando empezamos mi socia y yo, los hoteles no otorgaban tanta importancia al interiorismo como ahora, ¿quién haría una reforma hotelera actualmente sin contar con un interiorista o un arquitecto?

Las tendencias son muy variadas, desde la profusión de materiales a la sobriedad y el minimalismo, desde el boho chic al estilo nórdico, desde el ambiente más natural al más barroco, todo vale.

Pero por encima de los estilos, prevalece una tendencia que cada vez toma más relevancia, la sostenibilidad. Vemos que

poco a poco el hotelero ve la necesidad de entrar en ello y el cliente también lo busca, lo cual es una gran noticia para nosotros y por supuesto también para las generaciones venideras.

Es innegable que los hoteles se han visto afectados por la COVID-19. ¿Cómo repercutirá eso en su diseño?

Sin duda, ahora cambian muchas cosas. Habíamos potenciado los lobbies como lugares de conexión entre clientes, se había puesto en valor que fueran espacios con mucha vida, donde siempre pasaran cosas. Ahora tendremos que dejar pasar un tiempo hasta volver a ver esos lobbies de atmósfera cosmopolita, en muchos casos la tecnología nos facilitará el acceso a las habitaciones sin tocar ni un botón ni a penas hablar con el personal del hotel. Pero ojo con desnaturalizar los hoteles, el trabajo que nos viene a los interioristas en este tiempo es conseguir crear atmósferas cálidas, ahora es cuando los hoteles deben ser lugares muy acogedores, que nos hagan sentir confortabilidad y confianza, sentir que el personal con vocación de servicio de siempre está a nuestro lado, aunque nos separen unos metros prudenciales.

Los hoteles van a invertir mucho en desinfectar, en higiene y seguridad tanto de sus empleados como de sus clientes, pero en diseño interior tenemos que conseguir que eso luzca, hay que transmitir tranquilidad al cliente y eso no se consigue solo con un sello Covid Free, sino generando una atmósfera que llega a través de los cinco sentidos: olfato, gusto, vista, oído, tacto... Influyen toda clase de elementos, hay que realizar un análisis exhaustivo de cada pieza que hay en el hotel, tanto de las que se ven a simple vista como de las que no se ven.

Eso se traduce en espacios comunes y habitaciones donde tendremos que ser imaginativos y utilizar toda nuestra creatividad para que sean espacios que respeten las normas pero que también sean atractivos, creo que los nuevos materiales, la tecnología y la domótica nos van a ayudar mucho en ese sentido.



Parador de Aiguablava (Foto Víctor Hugo)

¿Podría adelantar qué nuevos proyectos llevarán su firma?

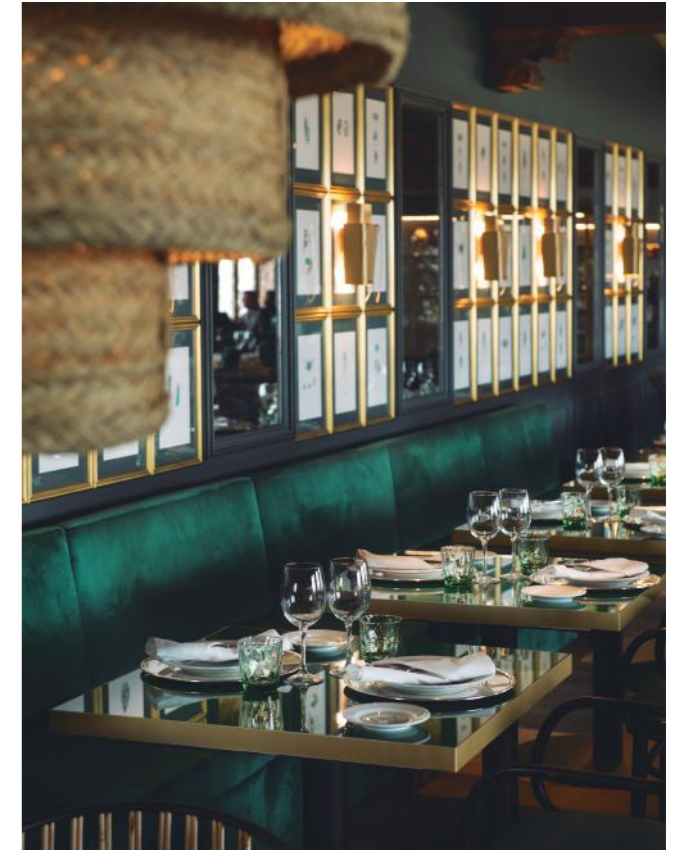
En estos momentos estamos haciendo diversos proyectos de oficinas, dos edificios enteros, terminando unas oficinas en un complejo industrial y tenemos próximamente la realización de dos hoteles, uno en Barcelona y otro en la Costa dorada.

Por último, como profesionales del sector, ¿hacia dónde consideran que evoluciona?

Los hoteles deben ser un modelo de sostenibilidad y de buena gestión medioambiental. Hay muchos establecimientos privilegiados por estar en enclaves naturales que cada vez tienen mayor conciencia de ser un ejemplo y ya que se benefician de la naturaleza, deben devolverle a la naturaleza lo que obtienen de ella.

Los hoteles urbanos evolucionan hacia modelos de gestión de los residuos y priorizan los criterios de sostenibilidad.

Todo ello se traduce en una tendencia hacia el interiorismo sostenible. Este tipo de interiorismo muchas veces no es palpable a simple vista, pero tras él hay un exhaustivo estudio de materiales para que cada pieza sea además de funcional y estéticamente bella, respetuosa con el medioambiente.



Parador de Toledo (Foto Víctor Hugo)



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional.

Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es